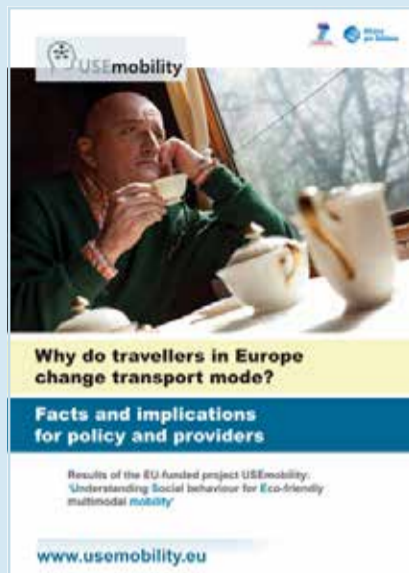


USEmobility newsletter

“Understanding Social behaviour for Eco-friendly multimodal mobility”

3. szám, 2013. április



Policy brief

A projekt legfontosabb megállapításai

Stratégiai javaslatok

politikai döntéshozók számára

közlekedési szolgáltatók számára

a civil szervezetek bevonására

az Európai Bizottság számára (angol)

Mivel lehet rábírní az embereket arra, hogy utazásaik során ahol lehet, a környezetbarátabb megoldást válasszák: biciklizzenek, vonatozzanak, buszozzanak? Erre kereste a választ a „USEmobility: Understanding Social behaviour for Eco-friendly multimodal mobility” elnevezésű projekt. („USEmobility: A társadalmi viselkedés kutatása a környezetbarát multimodális mobilitásért”.)



A USEmobility 5 országban, 7 partner segítségével jön létre. További tájékoztatás: www.usemobility.eu

The project is funded by the European Union's Seventh Framework Programme

Kapcsolat:
projektvezető
Mrs. Jolanta Skalska
Allianz pro Schiene e.V.
Reinhardtstraße 18
10117 Berlin
Telefon: +49 30 2462599-61
e-mail: jolanta.skalska@allianz-pro-schiene.de

Kiadó: Levegő Munkacsoport,
Lukács András elnök, Magyarország,
Budapest, 2013



A USEmobility konzorcium (a fotó a zárókonferencián készült)

Dinamikusan választanak az emberek utazási módot

Mivel lehet rábírní az embereket arra, hogy utazásaik során ahol lehet, a környezetbarátabb megoldást válasszák: biciklizzenek, vonatozzanak, buszozzanak? Erre kereste a választ a két évig tartó USEmobility kutatás, amely idén márciusban zárult előremutató eredményekkel.

A projekt egyik fontos megállapítása, hogy az emberek sokkal dinamikusan viselkednek utazási módjuk megválasztásakor, mint azt a jelenlegi, statikus modal split alapján várnánk. Ugyanis a USEmobility felmérés során a megkérdezettek fele azt válaszolta, hogy utazási szokásaikat az elmúlt öt évben megváltoztatták, azaz autóról közösségi közlekedésre álltak át, és fordítva.

Újszerű és meglepő eredménye a USEmobility kutatásnak, hogy milyen erősen befolyásolják az egyéni körülmények változásai a közlekedési módválasztást. A megkérdezettek több mint fele azt állította, hogy a bekövetkezett változások (költözés, munkahely, gyermekvállalás) központi szerepet játszott a választások újragondolásában. További megállapítás, hogy a költségen, és gyorsaságon kívül kevés olyan tényező van, amely meggyőzi az embereket, hogy szálljanak át vonatra, vagy buszra. De fontos szerepet játszanak az ún. “lágy” tényezők is. Ezek közé tartoznak például a kényelem, tisztaság, a személyzet viselkedése, illetve a környezeti hatás is.

A USEmobility projekt szakmai beszámolóit konkrét javaslatokat ad a döntéshozóknak, közlekedési szolgáltatóknak, civil szervezeteknek, hogy milyen irányba fejlesszék a tömegközlekedési szolgáltatásokat, hogyan formálják az emberek utazási szokásait. Ezen túl az Európai Bizottságnak stratégiai javaslatokat tettünk a regionális közlekedési politika fejlesztésére.

A USEmobility kutatás részletes, szakmai eredményeit a honlapunkon találja. Használja őket! www.usemobility.eu: www.usemobility.eu

Miért váltanak az emberek utazási módot?

Ötletek, javaslatok szakpolitikusoknak és közlekedési szolgáltatóknak

A videó a zárókonferencián készült



Kattintson a fenti képre, és élvezze a videót!