

USEmobility newsletter

“Understanding Social behaviour for Eco-friendly multimodal mobility”

treće izdanje – ožujak, 2013.



Warum wechseln Reisende
in Europa das Verkehrsmittel?

Fakten und Implikationen
für Politik und Anbieter

Ergebnisse des EU-geförderten Projekts USEmobility:
“Understanding Social behaviour for Eco-friendly
multimodal mobility”

www.usemobility.eu

Pismo za donositelje odluka u politici (na engleskom)
Sažeta ključna saznanja

Pismo za donositelje odluka u politici (na njemačkom)

Strateške preporuke

za donositelje odluka u politici

za prijevoznike (na engleskom)

za udruge civilnog društva

za Europsku komisiju (na engleskom)

EU projekt USEmobility primjenjuje novi pristup analizi ponašanja vezanog uz mobilnost građana u Europi. Posebno cilja na razloge zašto su građani odlučili prijeći s korištenja automobila na korištenje javnog prijevoza u posljednjih pet godina.



Projekt USEmobility proveo je konzorcij sastavljen od sedam partnera iz pet europskih zemalja. Više informacija možete pronaći na našoj web stranici: www.usemobility.eu

Projekt je financiran iz Sedmog Okvirnog Programa (FP7) Europske unije.

Kontakt:
Glavni koordinator projekta
Gđa. Jolanta Skalska
Allianz pro Schiene e.V.
Reinhardtstraße 18
10117 Berlin, Njemačka
Telefon: +49 30 2462599-61
e-mail: jolanta.skalska@allianz-pro-schiene.de
Izdavač: Clean Air Action Group,
predsjednik András Lukács,
Mađarska, 2013.



Članovi konzorcija USEmobility na završnoj konferenciji

Značajna dinamičnost pri izboru moda (vrste) prijevoza

Vežano uz pitanje što točno potiče ljude da što češće koriste ekološki prihvatljive modove prijevoza, posebno javni prijevoz i multimodalne prijevozne lance, projekt USEmobility je donio široku paletu zanimljivih saznanja.

Građani Europe su iznenađujuće fleksibilni kada je u pitanju izbor moda prijevoza. Gotovo polovina od svih građana pripadaju u grupu takozvanih „promjenjivih korisnika (swing users)“, onih koji su u zadnjih pet godina prešli s korištenja vlastitih automobila na javni prijevoza ili obrnuto.

Promjene osobnih životnih prilika (preseljenje, novi posao, rođenje djeteta, umirovljenje) uvelike utječu na izbor moda prijevoza kod građana. Građani su također mnogo više pragmatični (praktični) i mnogo više orijentirani na multimodalnost nego se to očekivalo. Kada se promatraju karakteristike ponuđenih prijevoznih usluga, tradicionalni „čvrsti (hard)“ činitelji (vozni red, točnost, priključne veze, učestalost polazaka...) imaju najjači utjecaj bilo da se građani odlučuju da koriste javni prijevoz učestalije, ili pak da javni prijevoz prestanu koristiti. No, utjecaj „mekih (soft)“ činitelja (udobnost, čistoća, ljubaznost osoblja...) također je značajan, pa se i njih valja ozbiljno razmatrati.

Pod vodstvom njemačke organizacije Allianz pro Schiene (Savez za željeznicu), projekt USEmobility jasno je pokazao kako stavljanje u fokus samog korisnika, putnika može voditi prema povećanju korištenja ekoloških prihvatljivih modova prijevoza. Također je moguće postići i preokret u ponašanju građana u cijeloj Europi. Ovo će naravno zahtijevati i konkretno zalaganje svih važnih dionika. Ovaj proces mora započeti već danas kako bi se dostigli ciljevi održivog razvoja, a građanima bi se ujedno pružila veća kvaliteta života. Molimo vas, iskoristite saznanja i preporuke projekta USEmobility!

Za više detalja, molimo vas, posjetite: www.usemobility.eu

WZašto putnici mijenjaju mod prijevoza: implikacije za politiku i prijevoznike

Video snimka završne konferencije



Samo kliknite na sliku iznad i uživajte u pregledavanju!